

**An die Mitgliedsunternehmen der  
Architektenkammern**

**Einladung zur Teilnahme:**

**ifo Konjunkturmfrage**

Im Februar 2022

**Anmeldung für die monatliche Umfrage:**

**<https://www.ifo.de/konjunkturmfrage-registrierung>**



bauer@ifo.de  
Fax: 089 907795-1230  
Fax: 089 9224-1508  
Fax: 089 9224-1463

Rückfragen bitte an:  
Frau Bauer Tel: 089 9224-1230  
Frau Seitz Tel: 089 9224-1264

Der Fragebogen dient zur beispielhaften  
Darstellung und braucht nicht ausgefüllt  
werden.

Architektenkammern

## Ihr aktueller Informationsstand Januar 2022

Fragen bitte nur für inländische Standorte und unter Ausschaltung rein saisonaler Schwankungen beantworten.

Bereich:

### AKTUELLE SITUATION

1. Wir beurteilen unsere derzeitige **Geschäftslage** als
- gut  
 befriedigend  
 schlecht
2. Unseren **Auftragsbestand** (sofern branchenüblich) empfinden wir als
- verhältnismäßig groß  
 ausreichend  
 zu klein

### RÜCKBLICK

3. Die Zahl unserer **Beschäftigten** ist im Dezember im Vergleich zum November
- gestiegen  
 etwa gleich geblieben  
 gesunken
4. Unsere **Preise** wurden im Dezember im Vergleich zum November
- erhöht  
 nicht verändert  
 gesenkt
5. Unser **Auftragsbestand** ist im Dezember im Vergleich zum November
- gestiegen  
 etwa gleich geblieben  
 gesunken
6. Unsere **Geschäftslage** hat sich in den vergangenen 3 Monaten
- verbessert  
 nicht verändert  
 verschlechtert
- 7a. Unser **Umsatz\*** ist in den vergangenen 3 Monaten
- gestiegen  
 unverändert geblieben  
 gesunken
- 7b. Unser **Umsatz\*\*** ist im Dezember 2021 gegenüber Dezember 2020
- gestiegen  
 unverändert geblieben  
 gesunken

### PLÄNE UND ERWARTUNGEN FÜR DIE NÄCHSTEN 3 MONATE

8. Unser **Umsatz\*\*** wird voraussichtlich
- steigen  
 etwa gleich bleiben  
 sinken
9. Die Zahl unserer **Beschäftigten** wird voraussichtlich
- steigen  
 etwa gleich bleiben  
 sinken
10. Unsere **Preise** werden voraussichtlich
- steigen  
 etwa gleich bleiben  
 sinken

### ERWARTUNGEN FÜR DIE NÄCHSTEN 6 MONATE

11. Unsere **Geschäftslage** wird voraussichtlich
- eher günstiger  
 eher gleich bleiben  
 eher ungünstiger
12. Die **Entwicklung** unserer Geschäftslage **vorherzusagen**, fällt uns derzeit
- leicht  
 eher leicht  
 eher schwer  
 schwer

### SONDERFRAGEN

13. Unsere **Geschäftstätigkeit** wird **zurzeit** behindert
- ja  
 nein
- wenn ja, durch folgende Faktoren:
- zu wenig Aufträge / unzureichende Nachfrage  
 Mangel an qualifizierten Fachkräften  
 Mangel an geringqualifizierten Arbeitskräften  
 Finanzierungsengpässe  
 zu geringe technische Kapazitäten  
 Raummangel / Geschäftsausstattung  
 ungünstige Wetterlage  
 sonstige Faktoren

### SONDERFRAGEN

14. Könnten Sie gegenwärtig eine zunehmende Nachfrage mit den in Ihrem Unternehmen **vorhandenen Kapazitäten** bedienen?
- ja  
 nein
- wenn ja: Wir könnten unsere Geschäftstätigkeit um \_\_\_\_\_ % ausweiten.  
(Prozentangabe bitte auf ganze Zahl runden)
15. Wir haben zurzeit **Kurzarbeit**.
- ja  
 nein
- wenn ja:
- Ein Anteil von \_\_\_\_\_ % der Beschäftigten ist aktuell in **Kurzarbeit**.
- Die **durchschnittliche Arbeitszeitreduzierung** bei diesen Beschäftigten beträgt \_\_\_\_\_ %.
- Im Folgenden bitten wir Sie um eine Einschätzung zum weiteren Krisenverlauf. (Tragen Sie ggf. eine Zahl kleiner 1 ein, z.B. „0,5“ für 2 Wochen)
16. Für **wie lange** rechnen Sie noch mit **Einschränkungen des öffentlichen Lebens** in Deutschland aufgrund der **Corona-Pandemie**?
- \_\_\_\_\_ Monate
- Wann** glauben Sie, wird sich Ihre **Geschäftslage** wieder **normalisieren**?
- nach \_\_\_\_\_ Monaten
17. Welcher **Anteil** Ihrer Beschäftigten arbeitet **aktuell** zumindest teilweise im **Homeoffice**?
- \_\_\_\_\_ %
18. Würden Sie sagen, dass Ihr Unternehmen durch die **aktuellen coronabedingten Beeinträchtigungen** in seiner **Existenz bedroht** ist?
- ja  
 nein
19. Ausfülldatum: \_\_\_\_\_, Januar 2022

\*Umsatzentwicklung im Verlauf von drei Monaten inklusive Auslandsumsatz

\*\*Inklusive Auslandsumsatz

**WIR FREUEN UNS SEHR, WENN SIE UNSERE FORSCHUNG UNTERSTÜTZEN MÖCHTEN UND UNS WEITEREMPFEHLEN**  
**WWW.IFO.DE/KONJUNKTURUMFRAGE-REGISTRIERUNG**

## INFORMATIONEN FÜR TEILNEHMER AN ONLINE-, E-MAIL-, PAPIER- UND FAX-UMFRAGEN DES IFO INSTITUTS

Der Datenschutz und der Umgang mit personenbezogenen Daten, um die wir Sie bei unseren wissenschaftlichen Umfragen bitten werden, sind uns sehr wichtig. Wir sagen Ihnen eine vertrauliche Behandlung Ihrer Antworten zu und stellen gem. Art. 12, 13 ff. DSGVO die folgenden Informationen über die Verarbeitung Ihrer Daten zur Verfügung:

1. Name und Anschrift des für die Umfrage Verantwortlichen  
ifo Institut - Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V.  
vertr. d. Prof. Dr. Dr. h.c. Clemens Fuest und Dr. Stephanie Dittmer  
Poschingerstraße 5, 81679 München  
Telefon: +49(89)9224-0, Fax: +49(89)98 53 69, E-Mail: ifo@ifode.de  
(im Folgenden als „wir“, „uns“ oder „unser“ bezeichnet)
2. Name und Anschrift unseres Datenschutzbeauftragten  
Unseren Datenschutzbeauftragten Rechtsanwalt Dr. Thomas Wirtherreichen Sie unter der E-Mail-Adresse: datenschutz@ifode.de.
3. Umfang und Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten  
Die Teilnahme an einer Umfrage ist selbstverständlich freiwillig. Wir erheben und verwenden personenbezogene Daten grundsätzlich nur, soweit dies zur Durchführung unserer Umfragen und unserer Forschungsprojekte erforderlich ist. Die ifo-Konjunkturumfragen werden seit 1949 monatlich vom ifo Institut erhoben. Kern des Fragenprogramms sind qualitative Urteile zur aktuellen Geschäftsentwicklung sowie zu Ihren kurzfristigen Plänen und Erwartungen. Des Weiteren gibt es vierteljährliche Sonderfragen. Diese Umfrage wird vom ifo Institut ausgewertet. Die Europäische Kommission als Auftraggeber (Teilfinanzierung) erhält Befragungsergebnisse nur in aggregierter Form. Personenbezogene Daten werden ausschließlich zur Durchführung der Umfrage genutzt und nicht an Dritte weitergegeben.
4. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten  
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Rahmen des jeweiligen Forschungsprojekts sind Art. 6 Abs. 1 lit. f und Art. 89 DSGVO. Für das ifo Institut als ein mit öffentlichen Mitteln finanziertes Forschungsinstitut besteht ein hohes berechtigtes Interesse z.B. an der Durchführung der ifo-Konjunkturumfragen Bauhauptgewerbe, Dienstleistungen, Groß- und Einzelhandel, verarbeitendes Gewerbe sowie des ifo World Economic Survey. Mit geeigneten technischen und organisatorischen Maßnahmen sichern wir dabei Ihre Rechte und Freiheiten gegen Schäden ab und gewährleisten die Achtung des Grundsatzes der Datenminimierung.

### 5. Datenlöschung und Speicherdauer

Unverzüglich nach dem Ende der Auswertungen der jeweiligen Umfragen sowie nach dem Abschluss der sich daran anschließenden Forschungsarbeiten werden alle personenbezogenen Daten gelöscht bzw. vollständig anonymisiert, sofern wir nicht durch zwingende gesetzliche Vorgaben zu einer weiteren Archivierung verpflichtet sind.

### 6. Ihre Rechte als Teilnehmer unserer Umfragen

#### 6a) Auskunftsrecht

Sie können nach Art. 15 DSGVO von uns eine Bestätigung darüber verlangen, ob und wenn ja, in welchem Umfang personenbezogene Daten, die Sie betreffen, von uns verarbeitet werden.

#### 6b) Recht auf Berichtigung

Sie haben nach Art. 16 DSGVO ein Recht auf Berichtigung und/oder Vervollständigung uns gegenüber, sofern die verarbeiteten personenbezogenen Daten, die Sie betreffen, unrichtig oder unvollständig sind. Wir werden Berichtigungen unverzüglich vornehmen.

#### 6c) Recht auf Löschung

Sie können nach Art. 17 DSGVO von uns verlangen, dass die Sie betreffenden personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden.

#### 6d) Ausnahmen

Ihre Rechte können insoweit beschränkt sein, als deren Ausübung voraussichtlich die Verwirklichung der von uns verfolgten und Ihnen mitgeteilten wissenschaftlichen Forschungszwecke unmöglich machen oder ernsthaft beeinträchtigen würde.

### 7. Widerspruchsrecht

Sie haben nach Art. 21 Abs. 1 DSGVO das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten Widerspruch einzulegen.

### 8. Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde

Weiterhin haben Sie ein Recht zur Beschwerde gem. Art. 13 Abs. 2 lit. d DSGVO, welches Sie geltend machen können beim Bayerischen Landesamt für Datenschutzaufsicht, Postfach 606, 91511 Ansbach.

Für Fragen steht Ihnen unser Datenschutzbeauftragter jederzeit gerne zur Verfügung.

## ÜBER UNS

Information und Forschung – Dafür steht das ifo Institut seit seiner Gründung im Januar 1949. Wir sind eines der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute in Europa.

Zentrales Thema unserer Forschung ist die Bedeutung staatlichen Handelns für die Wahrung und Steigerung wirtschaftlichen Wohlstands, ökonomischer Stabilität und gesellschaftlichen Zusammenhalts.

Auf Basis systematisch und über lange Zeithorizonte erhobener Umfragedaten liefern wir wichtige Impulse für politische und öffentliche Debatten. Wir entwickeln forschungsbasierte Handlungsempfehlungen für sachgerechte wirtschaftspolitische Entscheidungen.

## UNSERE FÜNF HANDLUNGSFELDER

- Exzellente Forschung
- Information und Service für Wissenschaft, Wirtschaft, Staat und Öffentlichkeit
- Politikberatung auf Basis von Forschungsergebnissen
- Mitgestaltung von wirtschaftspolitischen und -wissenschaftlichen Debatten
- Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

## VOM FRAGEBOGEN ZUM „IFO GESCHÄFTSKLIMA“

Jeden Monat verschicken wir über 9 000 Fragebögen an Unternehmen in Deutschland.

Sie enthalten Fragen zu ihrer Geschäftslage und zu den Geschäftserwartungen. Die Antworten werden nach der Firmengröße sowie nach der wirtschaftlichen Bedeutung des Wirtschaftszweiges in der Volkswirtschaft gewichtet und anschließend aggregiert. Aus dem Mittelwert der beiden zentralen Fragen zur „Geschäftslage“ und zu den „Geschäftserwartungen“ bilden wir schließlich das ifo Geschäftsklima.

# ifo KONJUNKTUR- UMFRAGEN

**EINE INFORMATIONQUELLE  
FÜR IHR UNTERNEHMEN**

**ifo Institut**  
**ifo Zentrum für Makroökonomik**  
**und Befragungen**

Poschingerstr. 5  
81679 München

T: +49 (0)89 9224-1382  
F: +49 (0)89 9224-1463

ifo-konjunkturtest@ifo.de  
www.ifo.de

**ifo** INSTITUT

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung  
an der Universität München e.V.

## WAS SIND DIE IFO KONJUNKTURUMFRAGEN?

Bei den Konjunkturumfragen handelt es sich um Wirtschaftsforschung, die nach einer am ifo entwickelten Methode und nach anerkannten wissenschaftlichen Grundsätzen durchgeführt wird. Zentrales Ergebnis unserer Befragung ist der ifo Geschäftsklimaindex. Er hat sich als der bedeutendste Frühindikator für die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland etabliert. Zusätzlich berechnen wir weitere Indikatoren. Diese spiegeln die allgemeine Geschäftslage, die Produktionstätigkeit, die Entwicklung der Verkaufspreise und der Beschäftigtenzahlen etc. in verschiedenen Wirtschaftsbereichen wider.

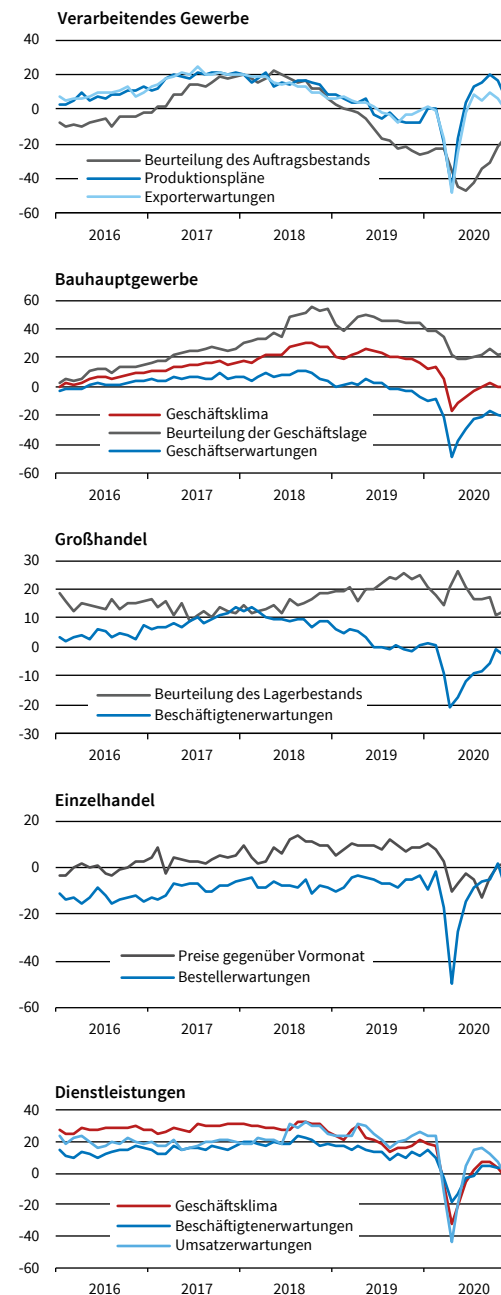
## WARUM SIND DIE IFO KONJUNKTURUMFRAGEN WICHTIG?

- Deutlicher zeitlicher Vorsprung gegenüber der amtlichen Statistik
- Monatlicher Erhebungsrhythmus in allen Wirtschaftsbereichen
- Detaillierte Gliederung nach Wirtschaftszweigen
- Erfassung von Wirtschaftsvariablen, die in der amtlichen Statistik fehlen, z.B. Pläne und Erwartungen
- Keine Revisionen (außer Saisonbereinigung)
- Regelmäßige Sonderfragen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen

## DIESE WIRTSCHAFTSBEREICHE WERDEN ERFASST

- Verarbeitendes Gewerbe
- Bauhauptgewerbe
- Großhandel
- Einzelhandel
- Dienstleistungen

## Auswahl einzelner Indikatoren nach Wirtschaftsbereich Salden, saisonbereinigt



Quelle: ifo Konjunkturumfragen, Dezember 2020. © ifo Institut

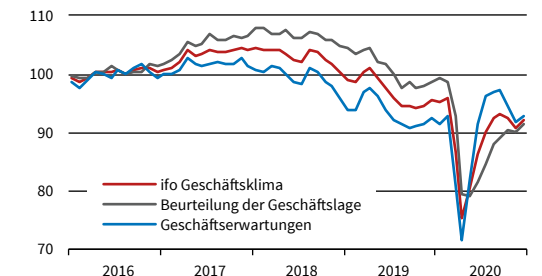
## WIE PROFITIERT IHR UNTERNEHMEN VON DER TEILNAHME?

Die Teilnehmer erhalten am Ende des Monats die Umfrageergebnisse für ihre Branche und können so ein Benchmarking für die eigene Firma durchführen. Zusätzlich können wir exklusive Ergebnisse über Zulieferer-, Abnehmer- und Endkundenbranchen zur Verfügung stellen.

Mit diesem Informationsvorteil gegenüber ihren Wettbewerbern können Unternehmen ihr Produkt- und Informationsmanagement ergänzen und wichtige geschäftsstrategische Entscheidungen stützen.

## ifo Geschäftsklima Deutschland

Indexwerte, 2015 = 100, saisonbereinigt



<sup>a</sup> Verarbeitendes Gewerbe, Dienstleistungssektor, Handel und Bauhauptgewerbe.

Quelle: ifo Konjunkturumfragen, Januar 2021.

© ifo Institut

Das ifo Institut sichert den teilnehmenden Firmen die vertrauliche Behandlung ihrer Daten zu. Die Antworten der Unternehmen werden anonym verarbeitet und gespeichert. Veröffentlicht werden immer nur die aggregierten Ergebnisse. Wenn Sie an der Umfrage teilnehmen möchten, erhalten Sie unsere detaillierten Datenschutzhinweise, die auch unter [www.ifo.de/datenschutz-umfragen](http://www.ifo.de/datenschutz-umfragen) eingesehen werden können.

Die Teilnahme an den ifo Konjunkturumfragen ist freiwillig und kann jederzeit gekündigt werden.